

| 行业洞察专题

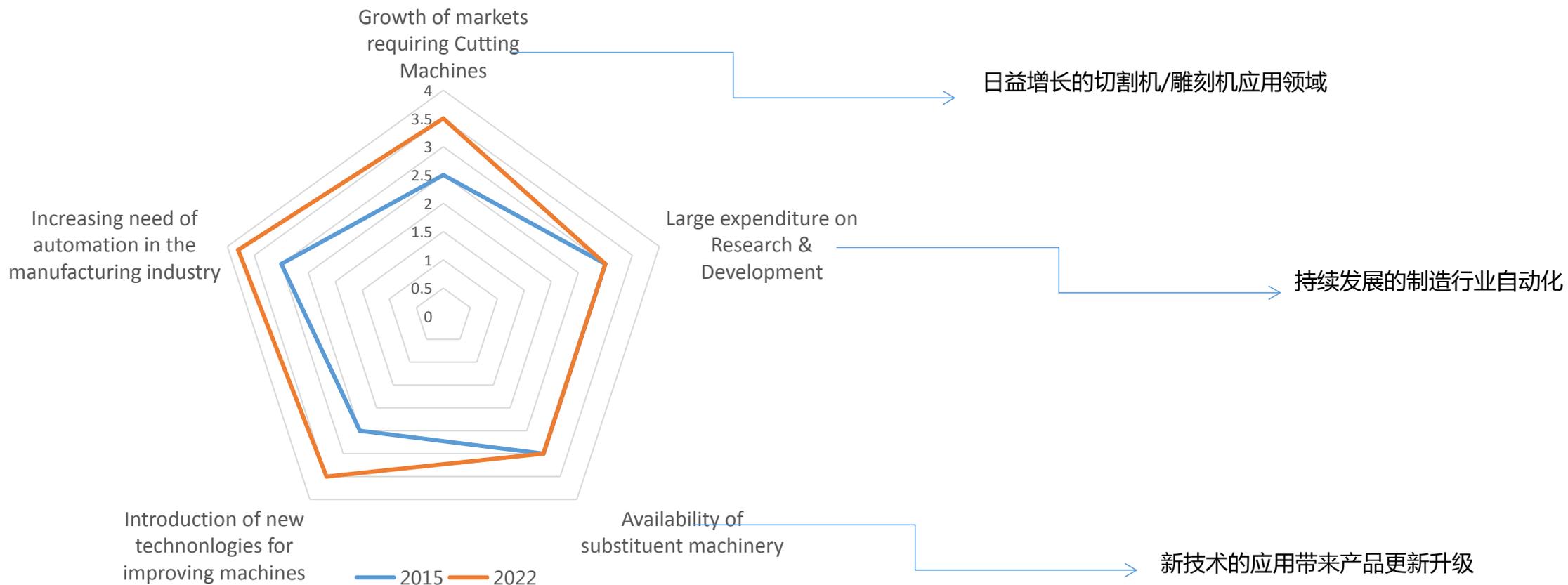
# 中国激光雕刻机 行业出海研究报告



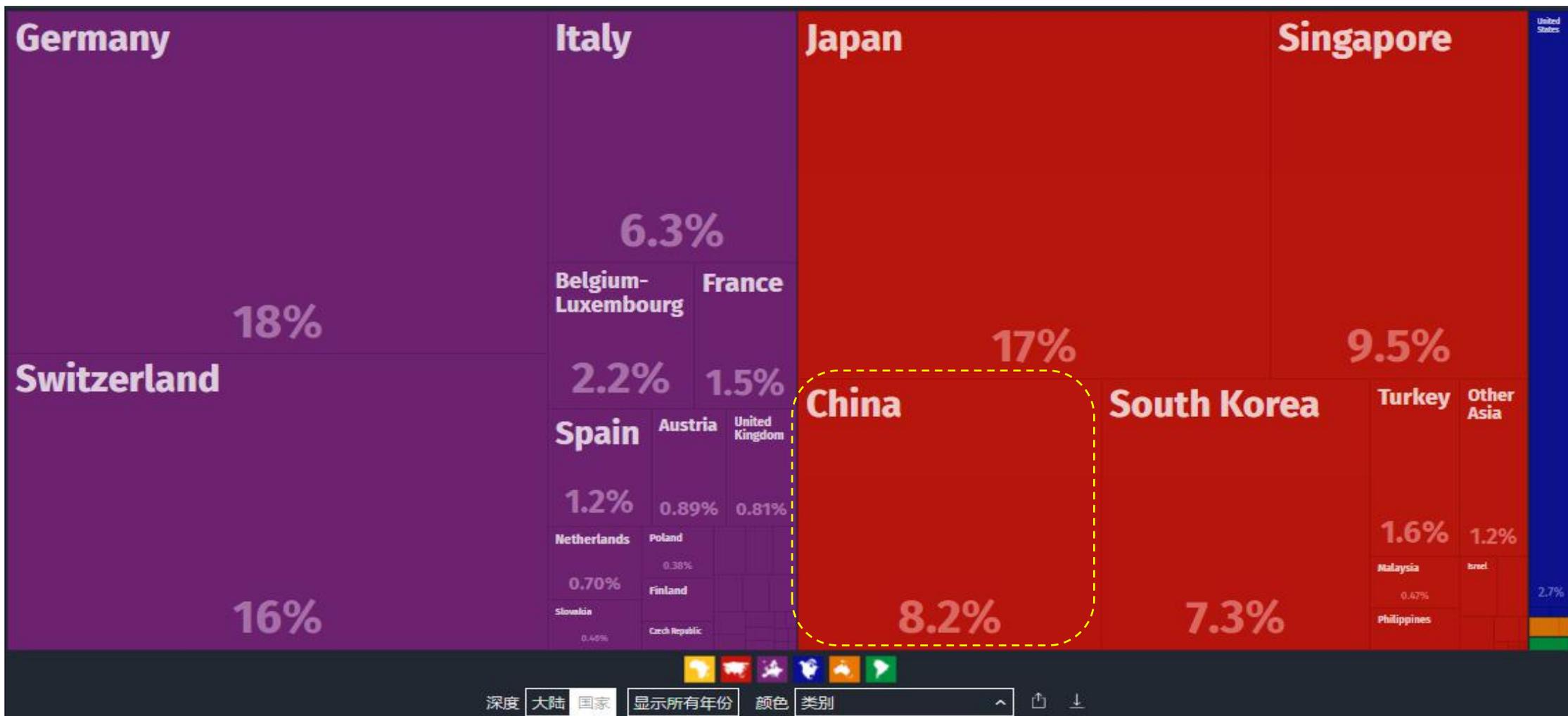


# 激光雕刻机出口现状分析

# 全球雕刻机行业增长动力-自动化将成为持久发展动力

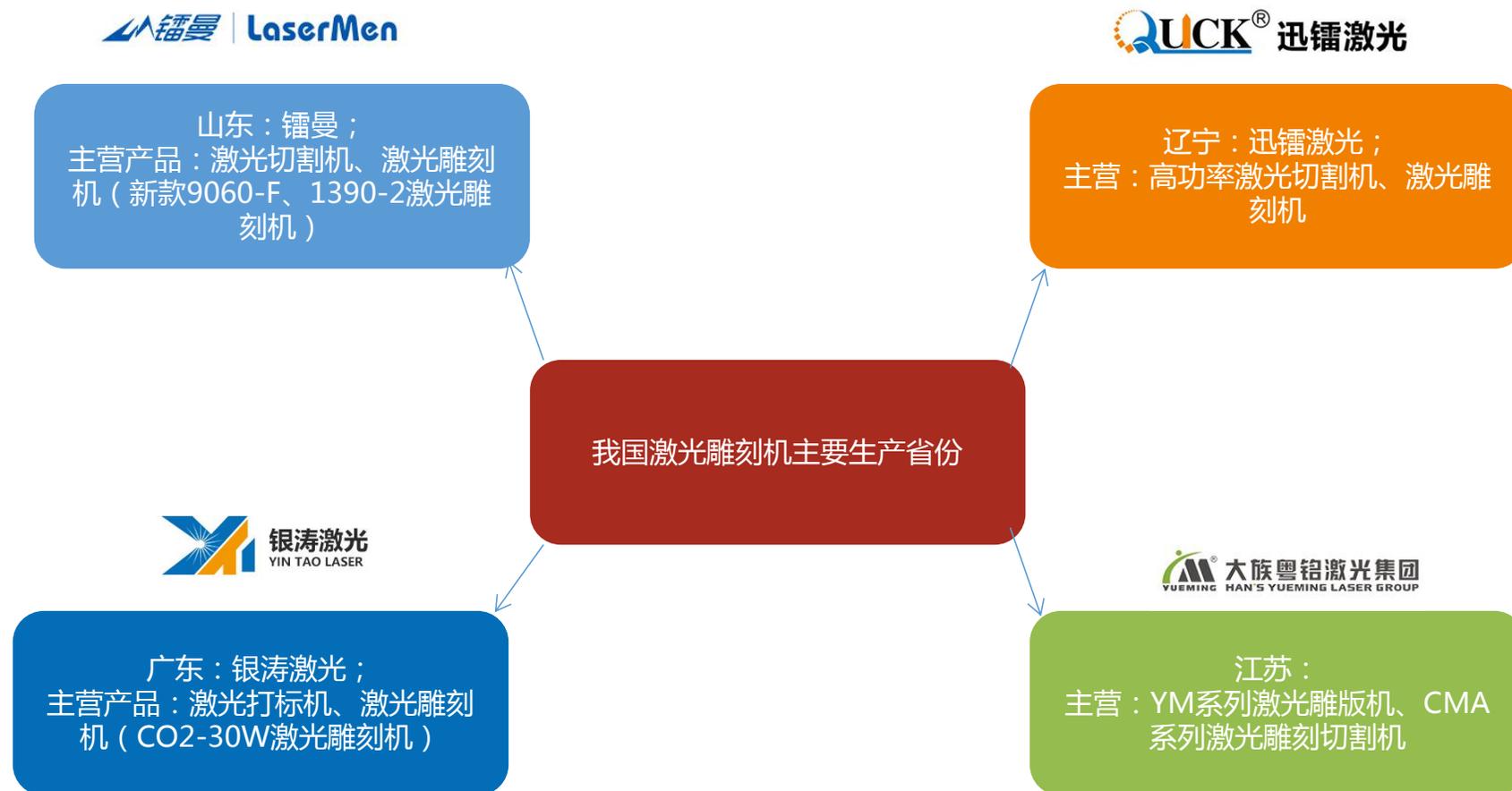


## 世界激光雕刻机出口：欧洲、亚洲为主要市场，中国位列第五，空间巨大



## 我国激光雕刻机产业群：集中在工业大省

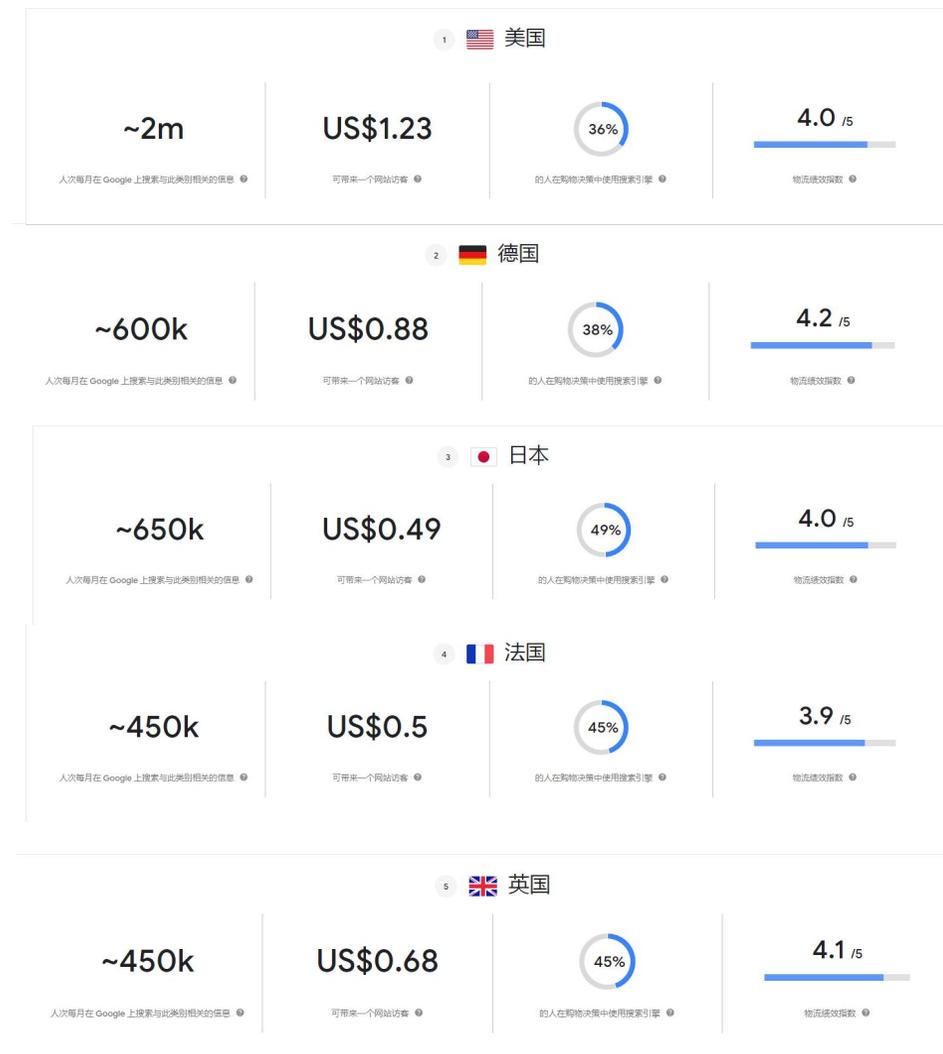
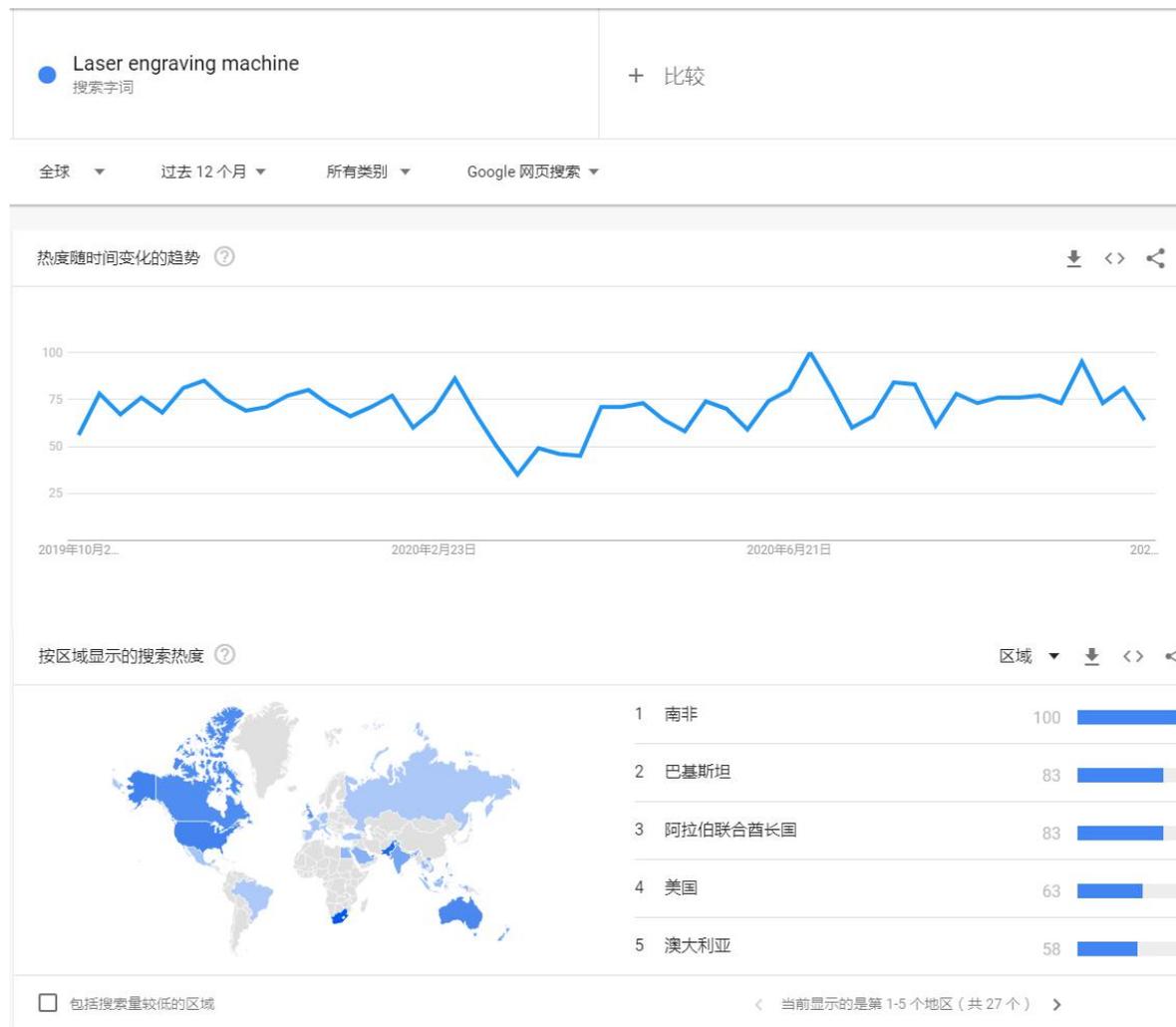
通过了解不同省份、企业出口优势产品，确定自身产品出口方向，提升自身产品的竞争力。



我国激光雕刻机出口：以东南亚市场为主，美国是唯一超过5%的发达国家



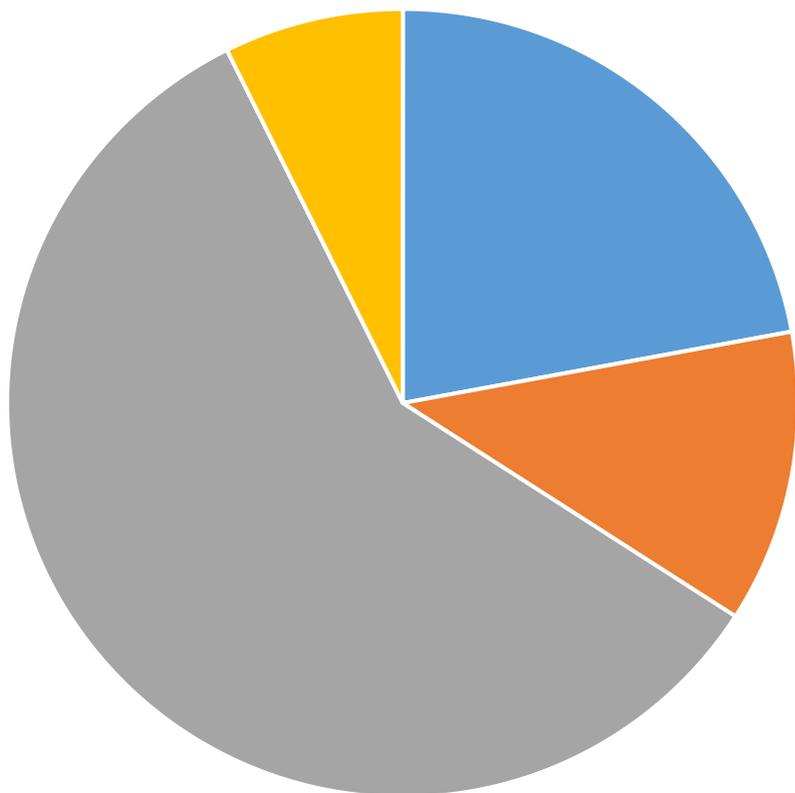
## 我国激光雕刻机出口新商机：除了较为成熟的东南亚、美国市场，南非、欧洲发达国家在近两年需求逐步上升，可作为重点市场开发



## 光纤类雕刻机成为市场主力

光纤雕刻机占比最多，在未来几年，低功率机器成为大势，其中低功率的光纤类机型在美国占比增长最为明显，所以如果企业将市场放在美国，建议主打低功率光纤雕刻机。

激光雕刻机出口细分产品



■ CO2激光器 ■ 固体激光器 ■ 光纤激光器 ■ 其他激光器

PRODUCT	GAGR 2016-2021
low-power flber	8.55%
low-power co2	5.04%
low-power solid-state	5.04%

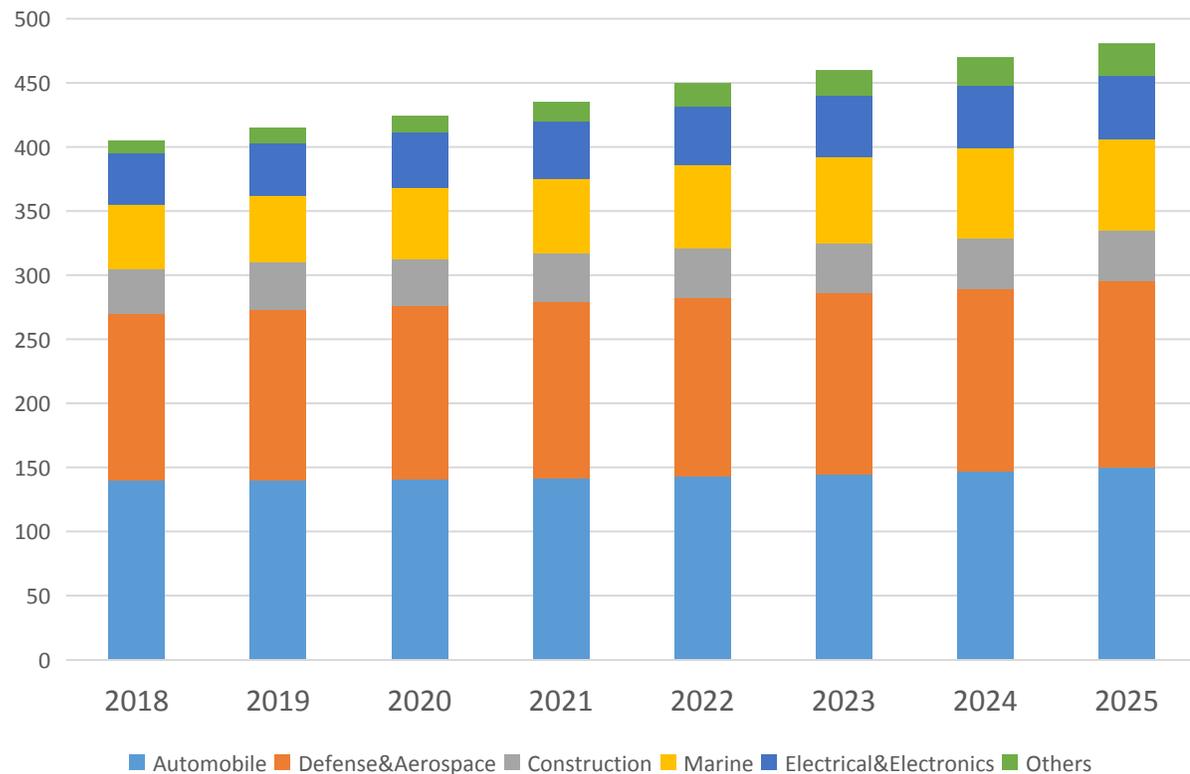


美国市场

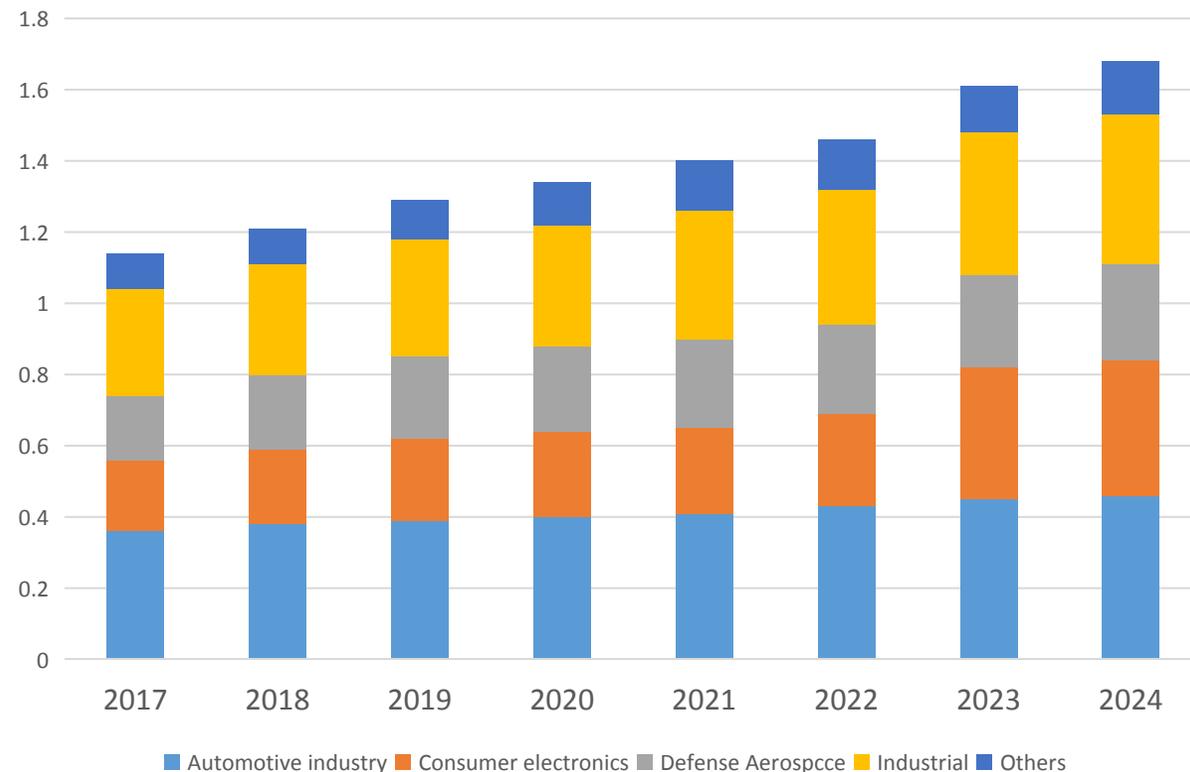
## 雕刻机行业下游行业增长分析

雕刻机行业的发展也带动了下游市场的生意增长。以欧美地区市场为代表，汽车（电动）零部件、电子电器类中消费电子产品、航空航天以及传统自动化工业制造都是具有很大需求量，这些也都可以做我们外贸开发蓝海市场。

美国市场应用2018-2025年（百美元）



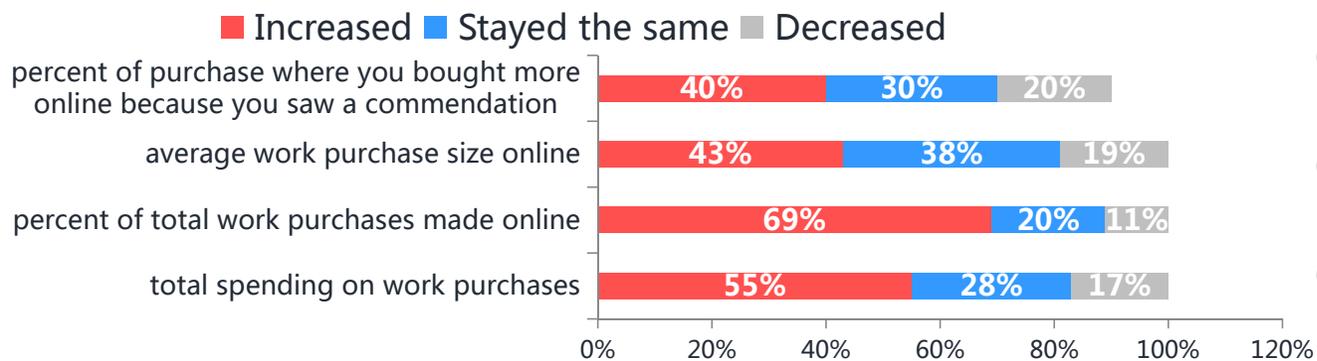
欧洲应用市场2018-2025年（百美元）



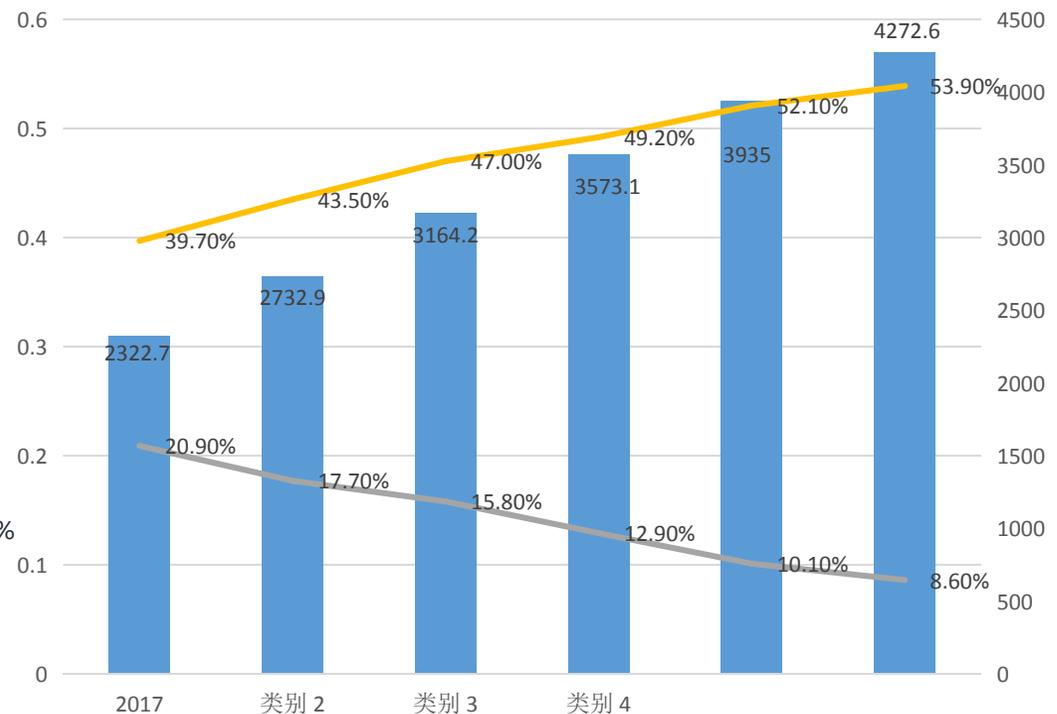
The image features a hand in a black suit sleeve holding a blue marker, drawing a large, thick blue arrow that points diagonally upwards and to the right. The background is a complex collage of financial data, including various line graphs, bar charts, and currency codes such as EUR, JPY, GBP, CHF, UAH, KZT, RUB, and BRL. The overall color palette is dominated by blues and greys, with a semi-transparent dark grey horizontal band across the middle where the text is located.

**分析行业趋势，寻找新机遇**

# 客户购买习惯变化-预计到2021年，数字营销支出将超过所有其他营销方式总和，线上营销成未来大趋势



2017-2022全球数字营销支出趋势



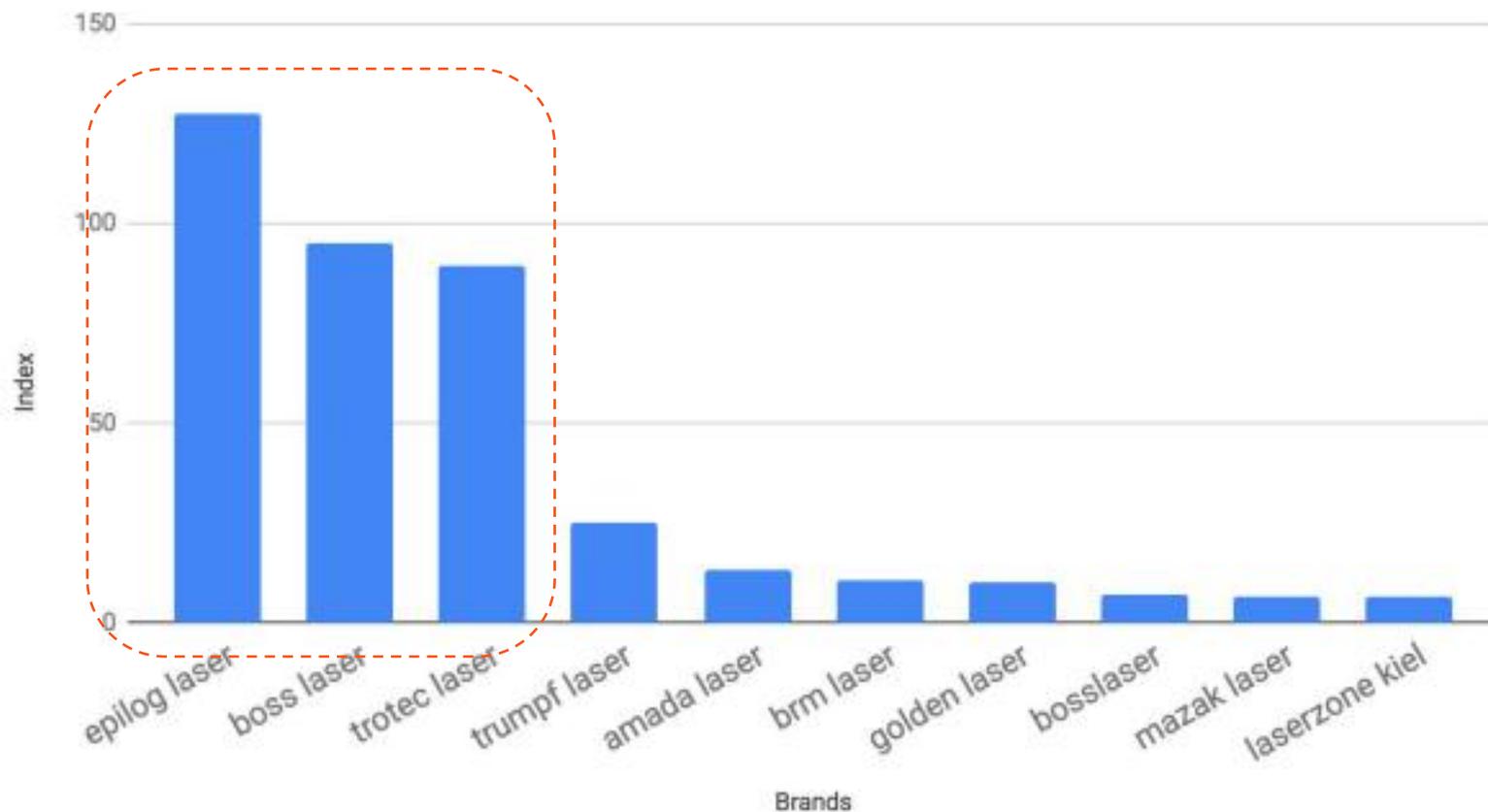
■ 数字营销支出 (单位: 亿美元)
 ■ 增长率 (%)  
■ 占营销总支出比例 (%)

## 分析激光雕刻机搜索热度--品牌搜索榜-全球

Epilog (洁宇) 激光机在欧美地区搜索最高、其次是boss激光机在北美地区搜索最高、Trotec (卓泰克) 在美欧拉非, 以及中东亚洲地区搜索量上升。另外Golden这个品牌的激光机在拉美和东南亚地区搜索量较高。了解这些较为出众的同行也是可以帮助我们了解整个市场的投放趋势。

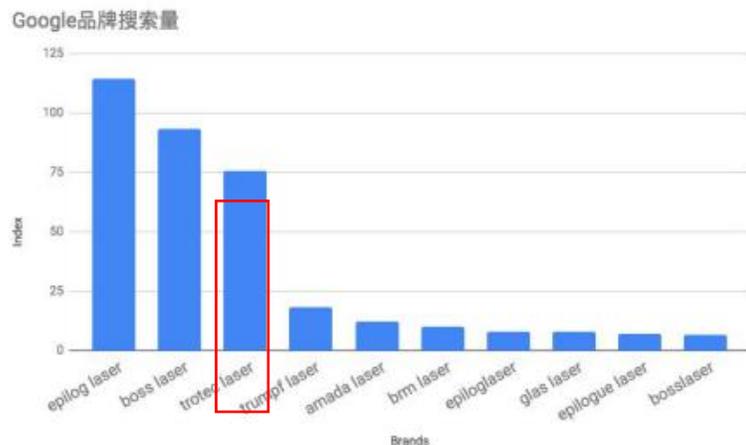
- Epilog: 欧美, 中量全球搜索
- Boss: 北美, 少量英语国家搜索
- Trotec: 美欧拉非, 中东亚洲上升中
- Trumpf: 德语区, 南亚, 中东
- Amada: 美国
- BRM: 德语区
- Golden: 拉美、东欧、东南亚

### Google品牌搜索量



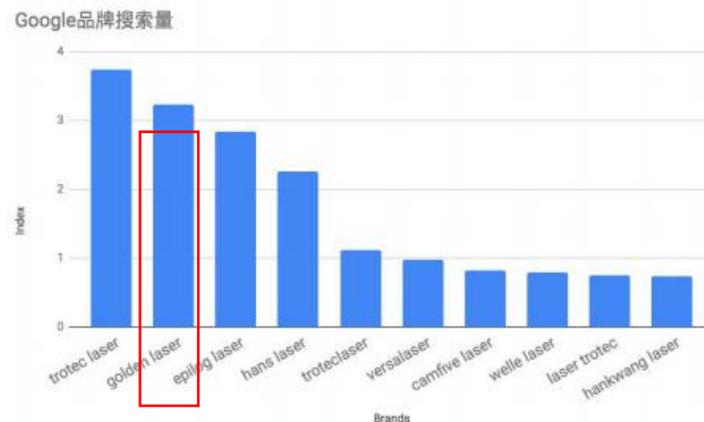
## 分析激光雕刻机搜索热度--品牌搜索榜-全球

### 欧美：



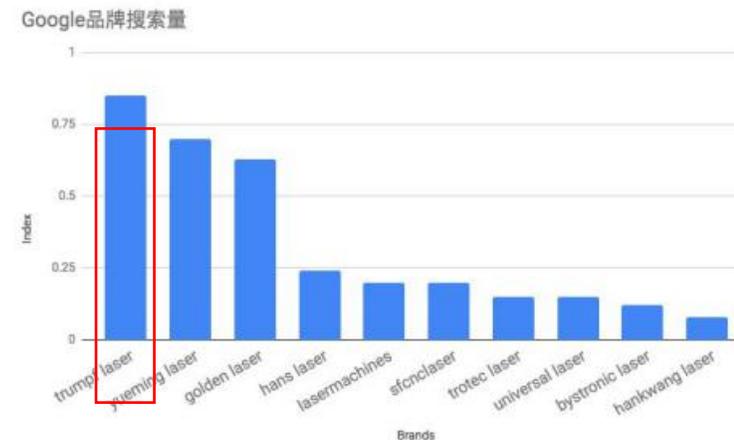
- 美国品牌主导，德系有一定搜索量

### 拉美：



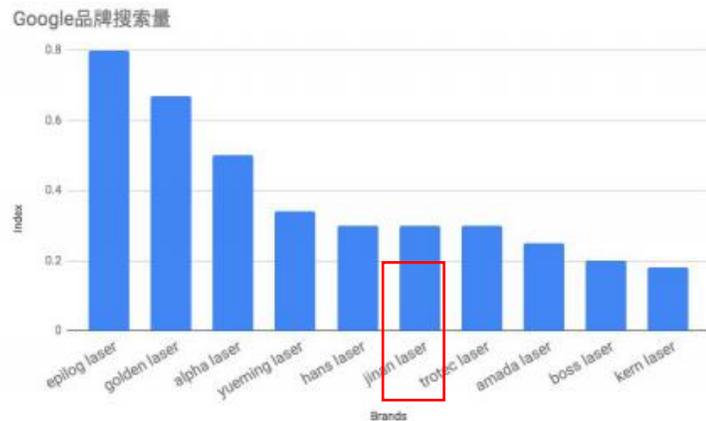
- 美系品牌领衔，金运大族表现亮眼

### 南亚：



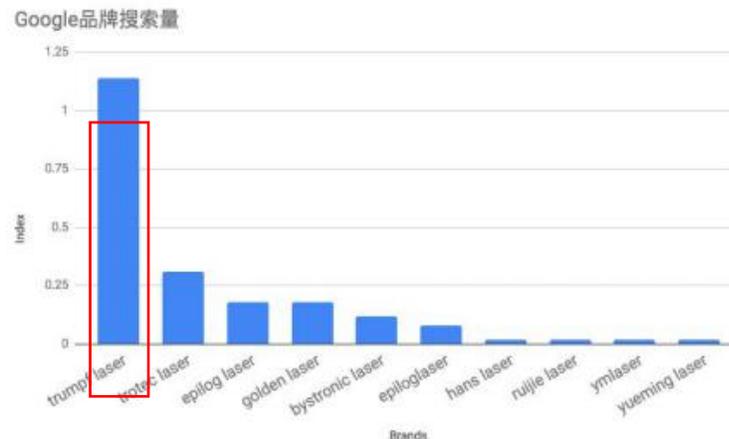
- Trumpf居首，金运大族紧随

### 东南亚：



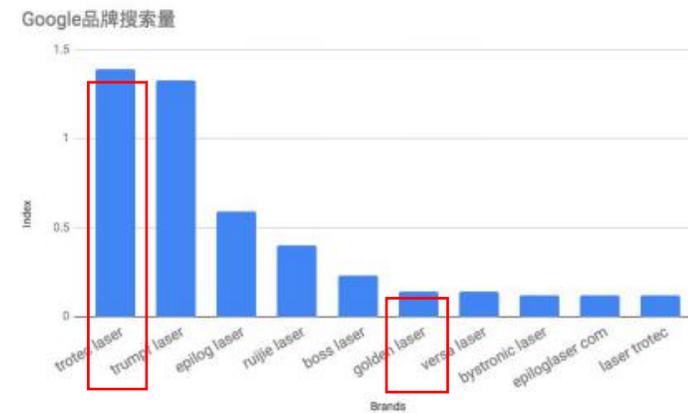
- 美德中角逐，济南激光产业带上榜

### 中东：



- Trumpf居首，金运大族锐捷上榜

### 非洲：

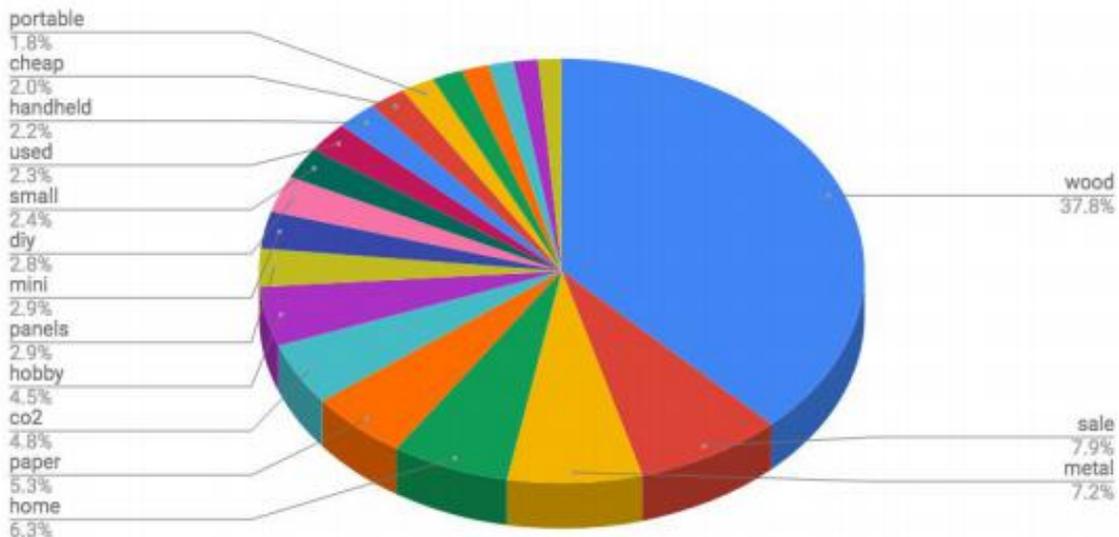


- 德美角逐头名，锐捷金运

## 重点国家主搜关键字分析

### 美国

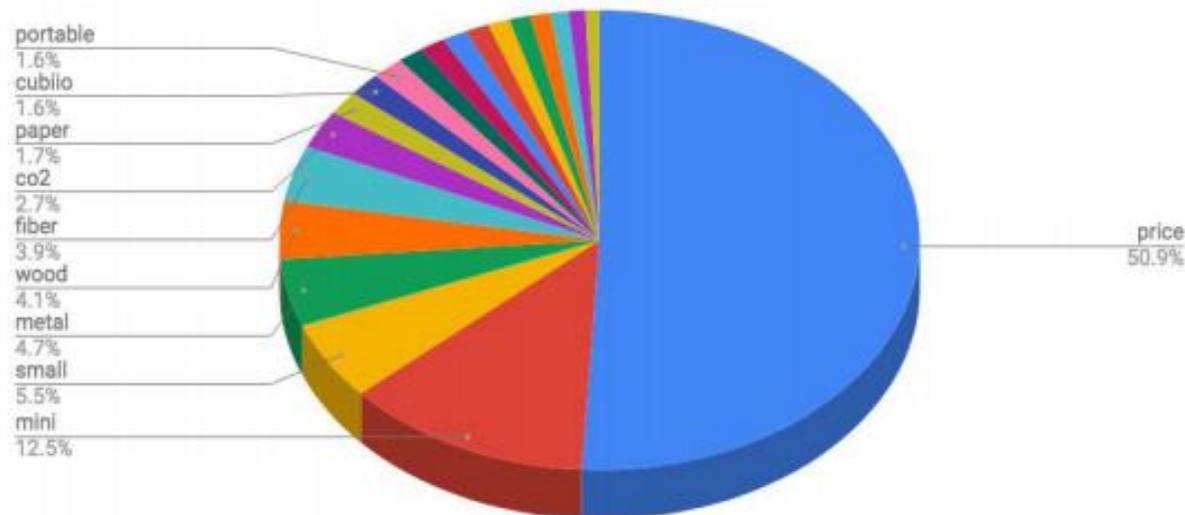
主搜关键字



- 木材：雕刻|打标需求仍然极大
- 价格为参考因素之一：特价|二手
- 小机型搜索量大：迷你 |桌面|便携和个人使用机型
- Neje(雷捷)：成功打入本地市场
- 通过Amazon, Gearbest等网站零售，搜索量较高

### 印巴

主搜关键字

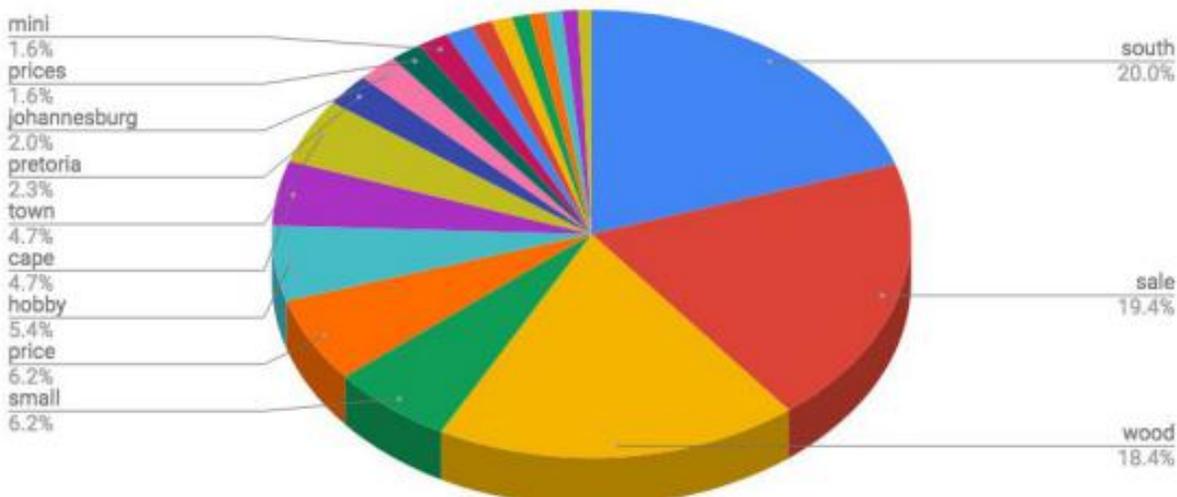


- 价格极为重要
- 产品类型：光纤搜索占比较多
- Cubio: 台企，50X50 mm极小雕刻机，在美国和印度搜索量较高
- 小机型搜索量大：迷你 |小型|便携

## 重点国家主搜关键字分析

### 南非

主搜关键字

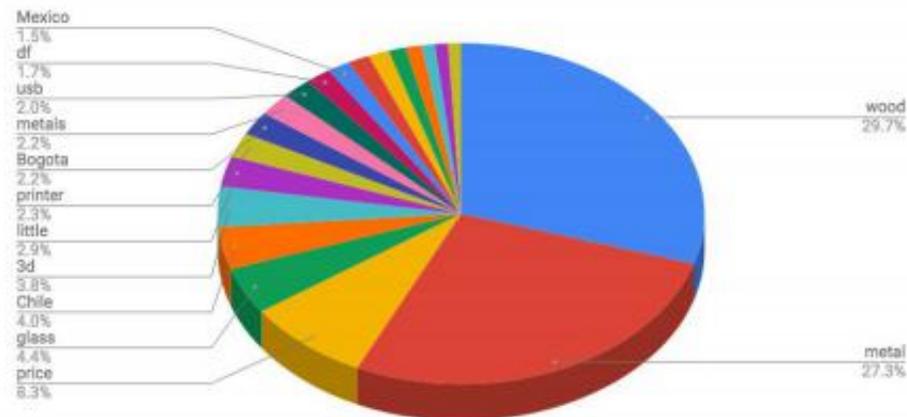


- 本地服务诉求高：搜索多包含地名 (南非|约翰内斯堡|开普敦...)
- 价格重要参考：特价|价格
- 小机型搜索量大：桌面 |迷你|DIY
- Neje(雷捷)

### 拉美

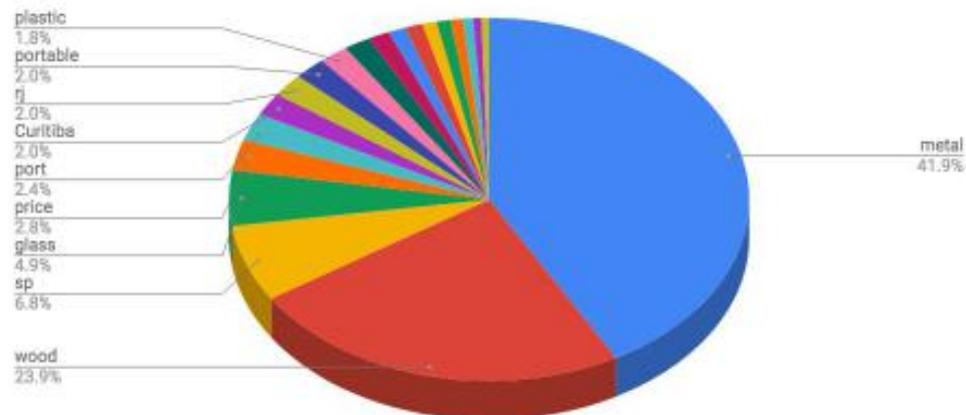
主搜关键字

西语-智利|波哥大|墨西哥



- 产品应用方向：金属 > 木材 > 玻璃
- 本地化搜索，西语区更常搜索价格

主搜关键字



葡语-里约|圣保罗|库里提巴

A hand holding a blue marker pointing to a large blue arrow pointing upwards and to the right, set against a background of financial charts and data. The background features various line graphs, bar charts, and currency codes like EUR, JPY, GBP, CHF, UAH, KZT, RUB, and EUR. The overall theme is digital marketing and financial growth.

# 数字营销解决方案

## 打通线上两步走1：网站需具备的要素

### 01 产品描述

- 文字版可应用行业 & 成品图片
- 有一定设计感的网页、产品细节大图

### 02 框架设计

- 更高质量的文字描述，更贴近真人自动回复

### 03 服务应用专页

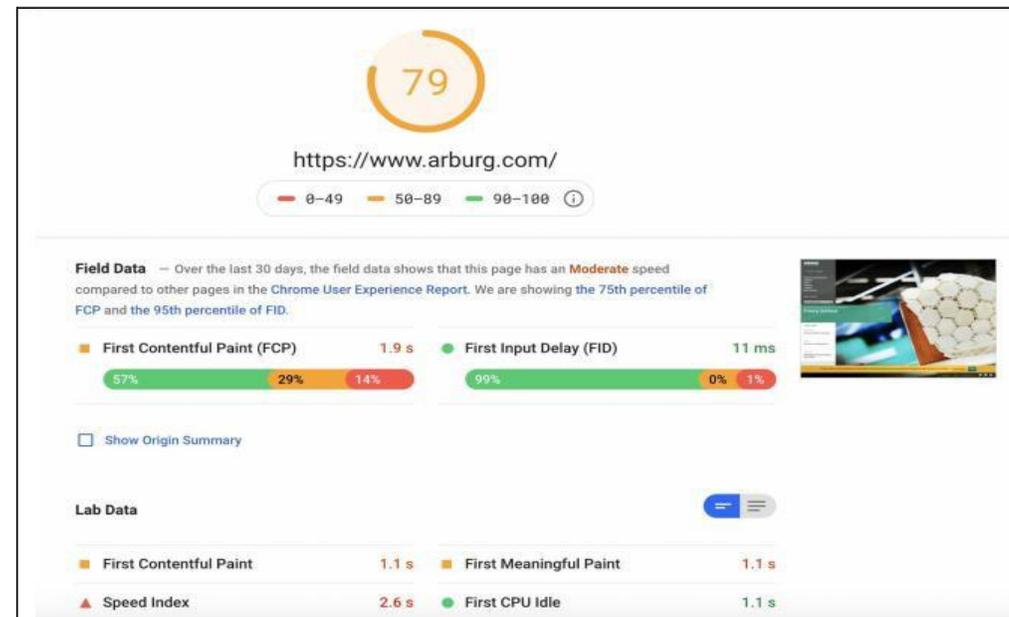
- 罗列不同产品机型
- 展示具体应用案例和评价
- 推荐机型，附上联系方式
- 引导有本地服务需求的用户

## 打通线上两步走1：检测你的网站健康吗？

- 检测指标：广告投放推广前先对网站进行健康检测，主要涉及4项速度指标及3项体验指标。

核心指标	网站分析指标	健康标准	检测结果	是否达标	健康价值
(一) 速度指标 4项	网站速度	≤3秒	2.2092秒	✓	每超过一秒就会流失40%的访客
	网站得分	≥75分	移动90分	✓	网站性能稳定，可提升访客在网站停留时间，详细了解产品
		≥85分	PC99分	✓	
	移动友好性	Good	Good	✓	锁定移动端留住60%访客
服务器测试	海外	美国	✓	海外服务器确保访问体验	
(二) 体验指标 3项	着陆页-产品页	产品图与文字介绍结合	OK	✓	符合用户浏览体验提升转化率
	联系方式-Email	海外常用邮箱或企邮	OK	✓	确保邮箱正常接受邮件
		邮箱超链接	OK	✓	提高用户互动的便捷
联系方式-在线交流	至少一个在线交流软件	OK	✓	不流失任何一个询盘信息	

- 网站测试：通过网站得分评估平台对客户网站进行初步诊断，可以看出，AG的页面载入速度良好，图片载入速度仍有提升空间。



## 打通线上两步走1：打造高留存率网页

B2B最佳网站策略应具备以下要素，线上广告引流到独立站网页后，进一步增加客户留存、转化

**Trends For B2B E-Commerce in 2017**

**1. LIMIT DISTRACTIONS**  
Remove outgoing links like header navigation and social footers, from checkout pages. Emphasize call-to-action buttons like "Next Step" or "Complete Order", and optimize.

**2. WIN TRUST**  
Always use secure checkout, display security badges and SSL certificates, clearly list all charges including shipping, and make customer service information, product guarantees and return policies visible.

**3. INCREASE CART VISIBILITY**  
Integrate cart functionality into your e-commerce store and display the cart throughout the browsing and checkout process.

**4. SIMPLIFY CHECKOUT STEPS**  
Use breadcrumb navigation of the checkout process, using multiple steps above-the-fold pages instead of scrolling forms, and offer live chat or customer service support along the way, such as live chat or customer service phone number.

**5. SIMPLIFY FORMS**  
Use auto-fill for customer registration, or the information needed to complete the order and auto-fill all possible fields.

**Callouts:**

- 明确指示，减少令人分心的地方
- 使用安全步骤 赢得信任
- 增加购物车的 可视区域
- 显示步骤，逐步引导
- 简化表格

## 打通线上两步走2：Google产品组合出击

搜索广告、视频广告、展示广告和GSP广告，建议客户全方位的投放，拉动购买。

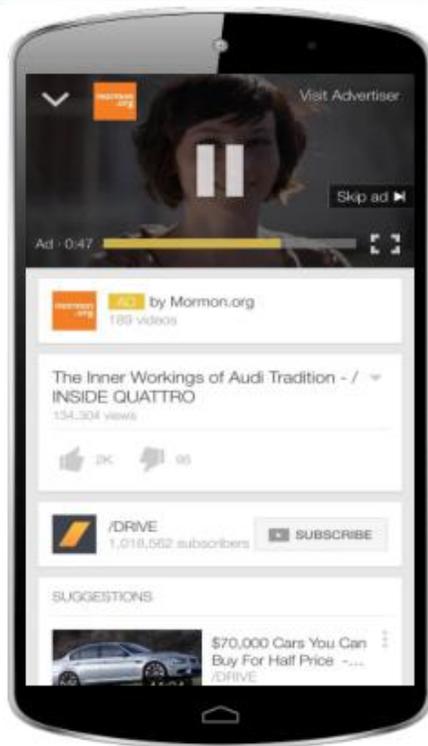
### 搜索广告

字词/词组/搜索结果页匹配; 销售/潜在客户/网站流量



### 视频广告

Trueview插播/视频发现/导视广告



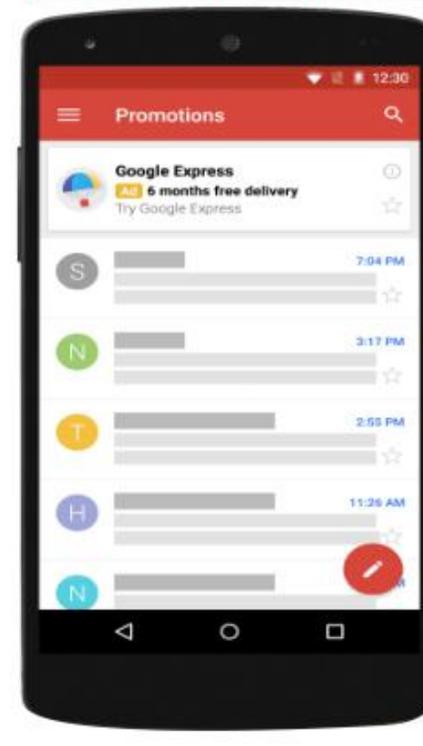
### 标准展示广告

受众群体/新客户; 自动化/转化



### Gmail 广告

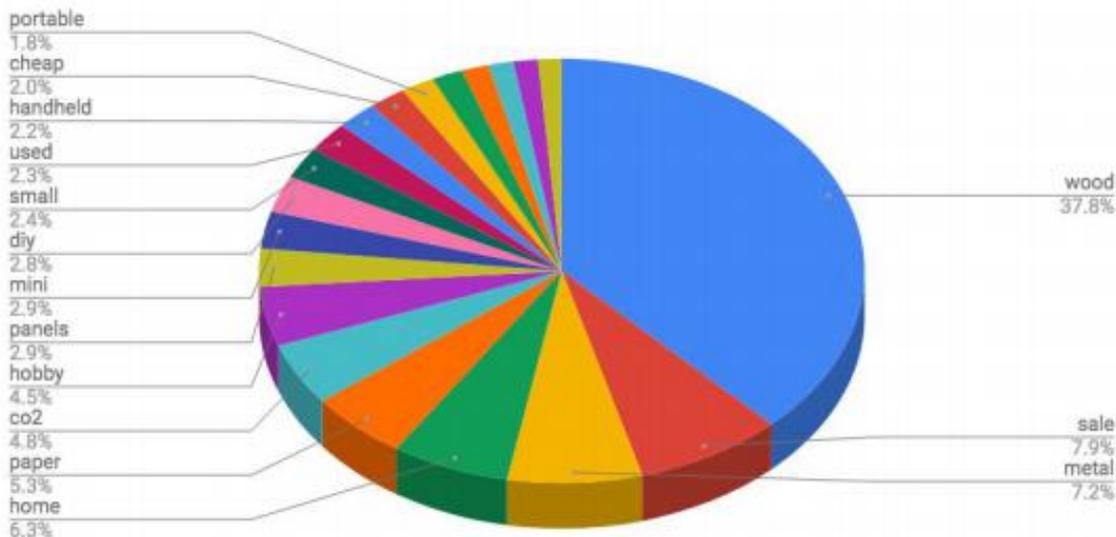
Keywords + custom affinity + customer match



## 打通线上两步走2：确定主投国家产品关键词以及新兴国家高热度关键词

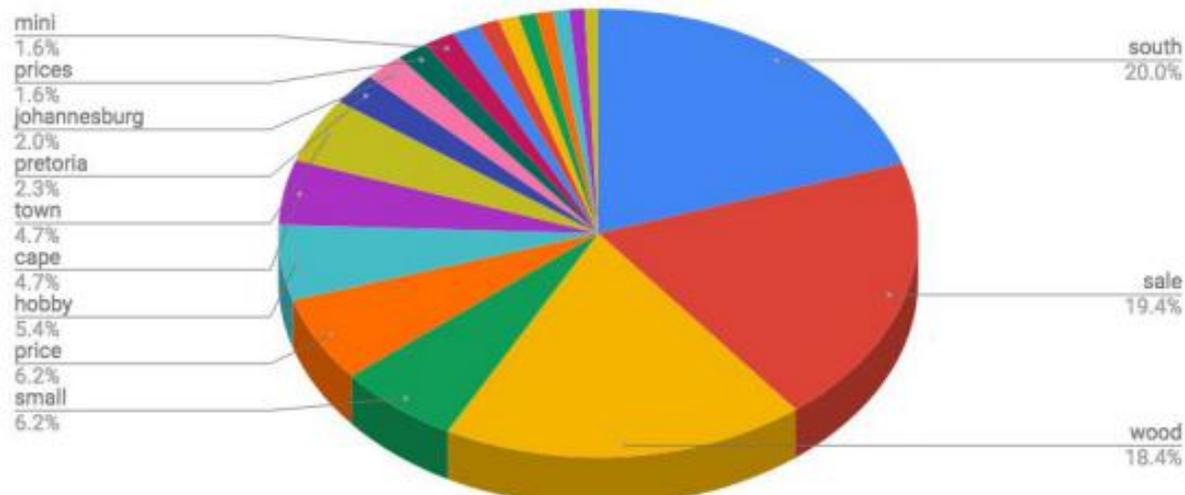
在美国，雕刻和打标需求旺盛。迷你、桌面、便携型的小机型搜索量大。价格是主要参考因素，非常注重特价和二手产品。对于新兴市场南非，更关注是否有本地售后服务，在价格方面关注特价，小机型搜索量很大，其中雷捷品牌再次成功打入本地市场。

主搜关键字



- 木材：雕刻|打标需求仍然极大
- 价格为参考因素之一：特价|二手
- 小机型搜索量大：迷你 |桌面|便携和个人使用机型
- Neje(雷捷)：成功打入本地市场
- 通过Amazon, Gearbest等网站零售，搜索量较高

主搜关键字



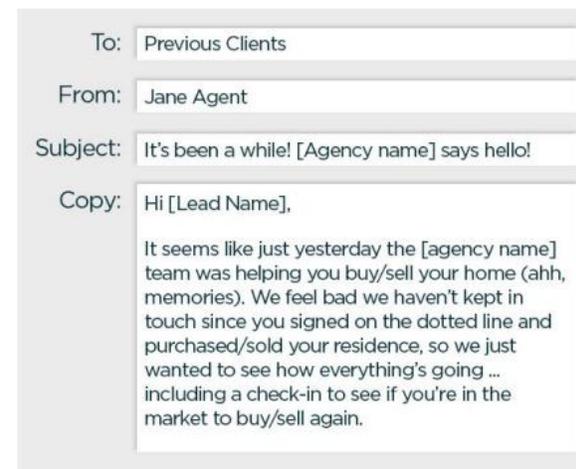
- 本地服务诉求高：搜索多包含地名 (南非|约翰内斯堡|开普敦...)
- 价格重要参考：特价|价格
- 小机型搜索量大：桌面 |迷你|DIY
- Neje(雷捷)

## 打通线上两步走2：广告优化，进一步拓展关键词

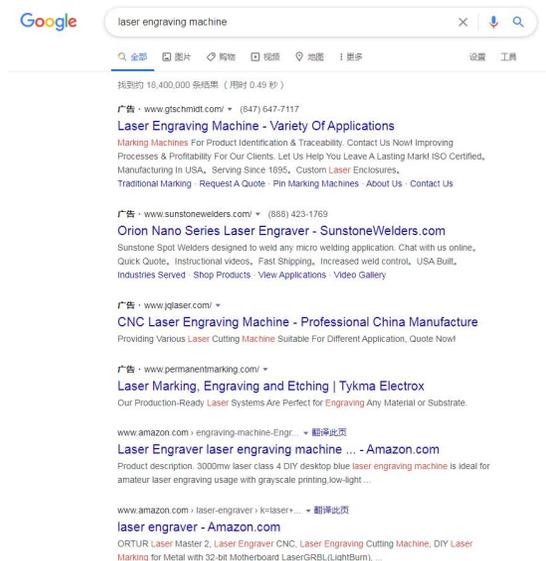
### 1. 关键词规划师：帮助您寻找优质的关键词



### 2. 客户邮件往来的措辞关键词



### 3. 行业标杆企业网站用词（广告文案措辞也可以用）



### 4. 第三方关键词工具拓展



## 打通线上两步走2：广告文案创意

New text ad



Final URL



Final URL：准备投放的着陆页

Headline 1



标题一：直接表明公司的品牌，简单介绍（30字符）

0 / 30

Headline 2



标题二：公司简介+公司地位（地区影响力）（30字符）

0 / 30

Display path ⓘ

www.example.com / Path 1

/ Path 2

0 / 15

0 / 15

Description

描述：推广产品的卖点（参数，规格，使用范围等）+  
物流信息（优惠或者价格上的优势）

0 / 80

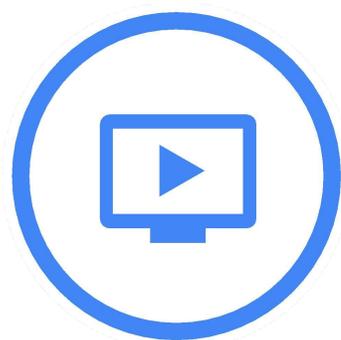
打通线上两步走2：文案创意优化

造句						
发达国家	发展中国家	企业	产品	售后	其他	
强调产品质量	强调价格优势	公司资质	功率、色温、光效一致性	质量保障期长	...	
国际认证	一站式服务	生产能力	检测性能好	退换维修简单	...	
售后服务	免费接送来访	技术团队规模	试验效果活跃	运输、包装安全	...	
24小时答疑服务	起定量	业界优秀合作案例	应用领域	售后支持团队规模	...	
环境友好型	付款方式	展会信息	散热能力好	运输方式	...	
定制化能力	发货速度	交付能力	光效与光通量	易于安装，操作	...	
发货速度	厂家直销	企业荣誉	使用寿命	发货速度	...	
遣词						
CTA: Buy	CTA: Find	CTA: Act	Urgency	Shipping	Exclusivity	Superlatives
Buy Get Save Browse Shop For Purchase ...	See View Find Read Learn Explore Find Out Discover	Try Call Book Apply Renew Reserve Download ...	Now Today Online ...	Free S/H Free S&H Ships Free Free Shipping Free Shipping and/&/+ Handling ...	Only at Exclusively at ...	#1 Top Best Highest (Rated) ...

## 打通线上两步走2：使用YouTube覆盖大众消费者

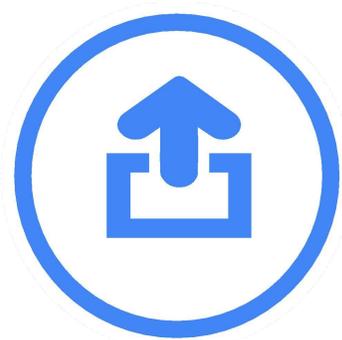
**教会尝鲜族  
让尝鲜族成为专家**

创立免费YouTube频道，让尝鲜族直观了解产品



**影响科技迷  
让种子用户为你代言**

鼓励尝鲜族上传DIY或使用视频，为你创造内容

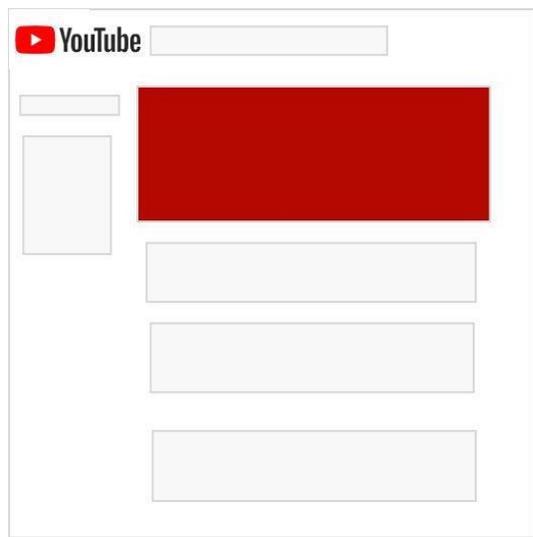


**覆盖大众消费者  
让大众成为你的粉丝**

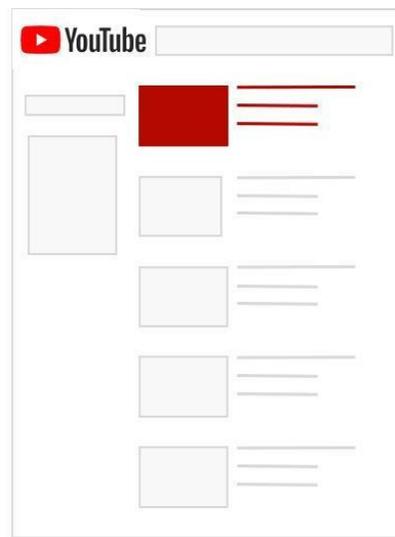
找到有购买潜力的大众消费者，刺激购买需求



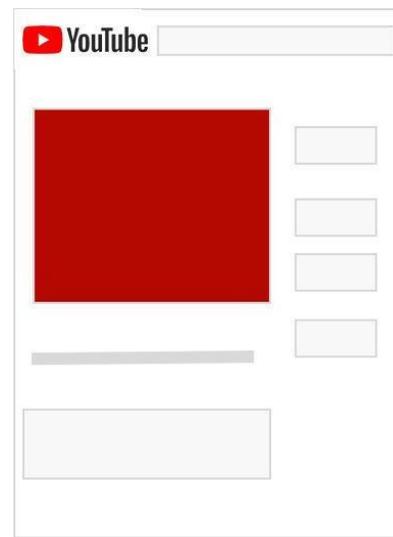
## 打通线上两步走2：从免费频道到收费广告



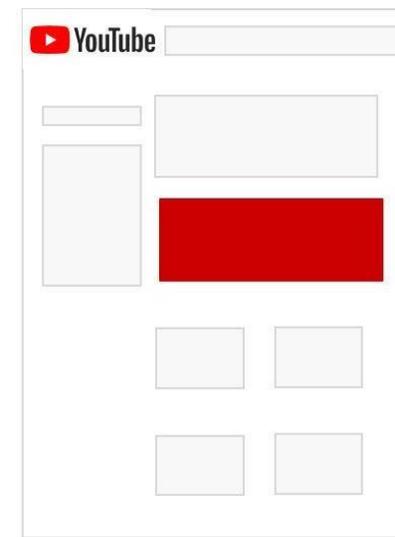
**首页**  
包天广告最显眼流量大



**搜索页**  
搜索激光雕刻机类关键词  
出现



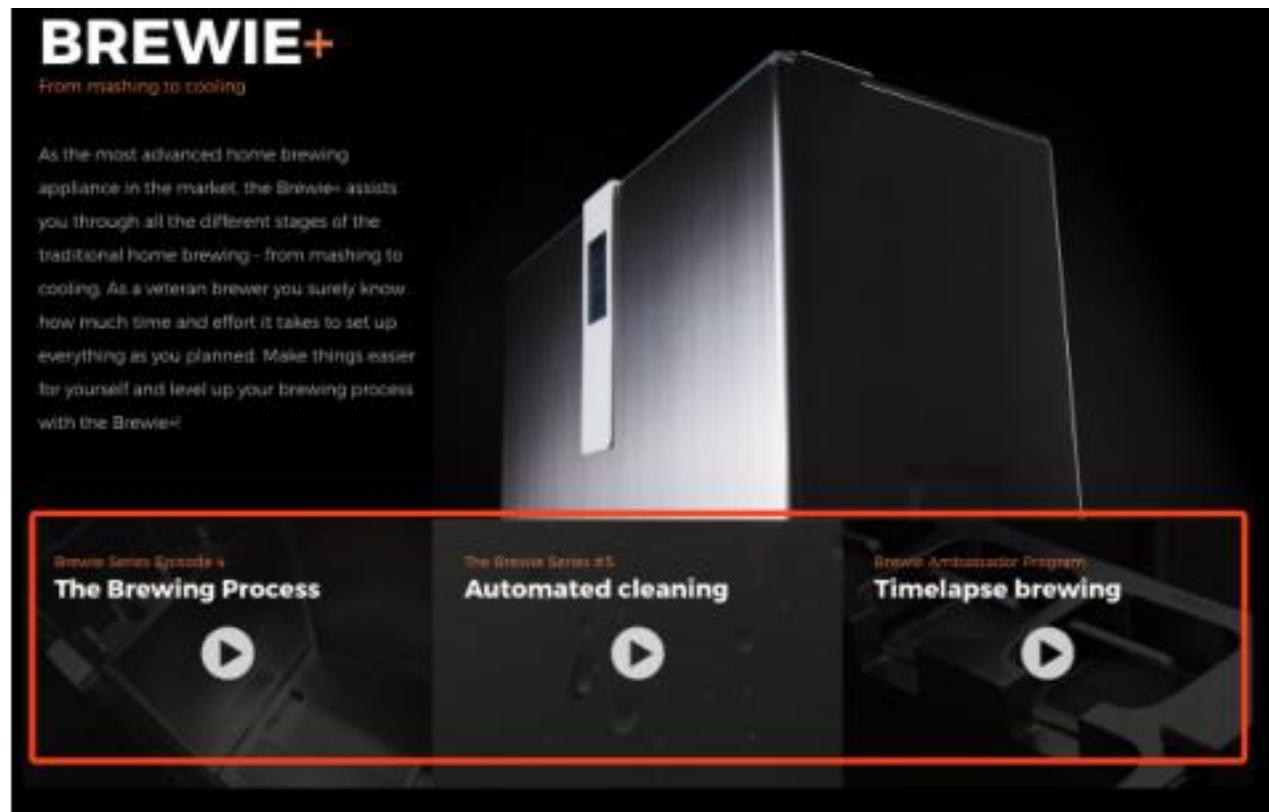
**观看页**  
客户观看 5 秒可跳过，  
看完 30 秒没点击不收费



**频道页**  
相关激光雕刻机使用频 道

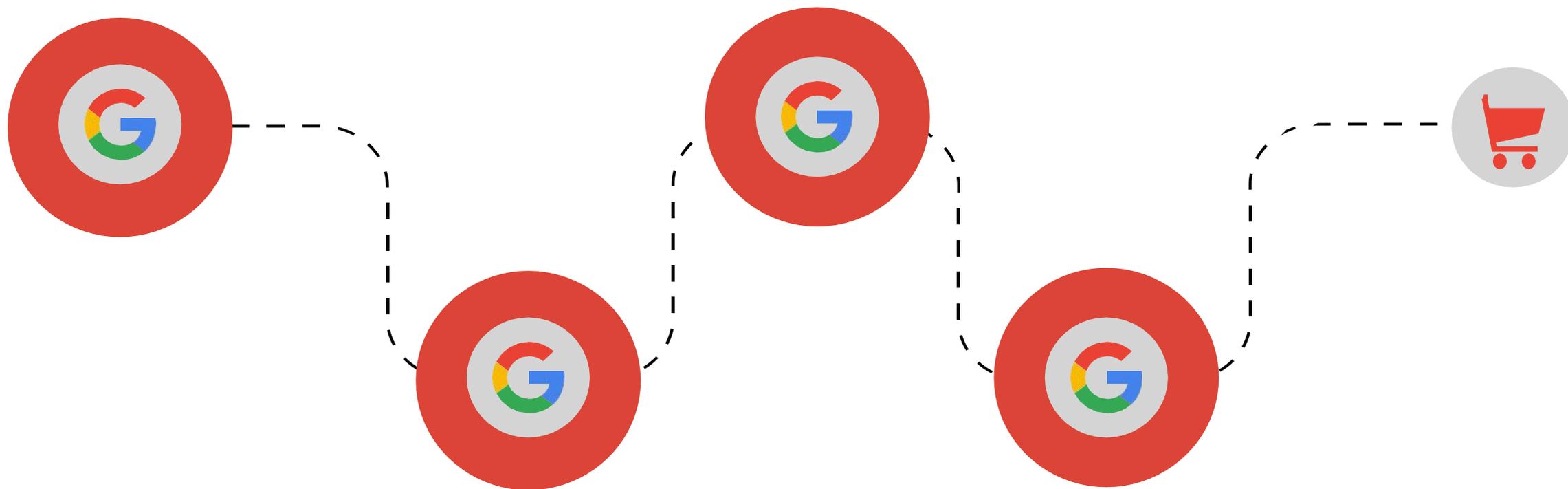
## 打通线上两步走2：网站+视频

在网站中插入视频，并在社交平台上也多做视频方面的推广，不仅可以为我们的官网引流，还能树立长线的品牌知名度。



## 打通线上两步走2：利用归因建模提升广告效果

与其将目光局限于最终接触点，不如使用归因来分析整个用户历程，从而获悉宝贵的数据洞见。

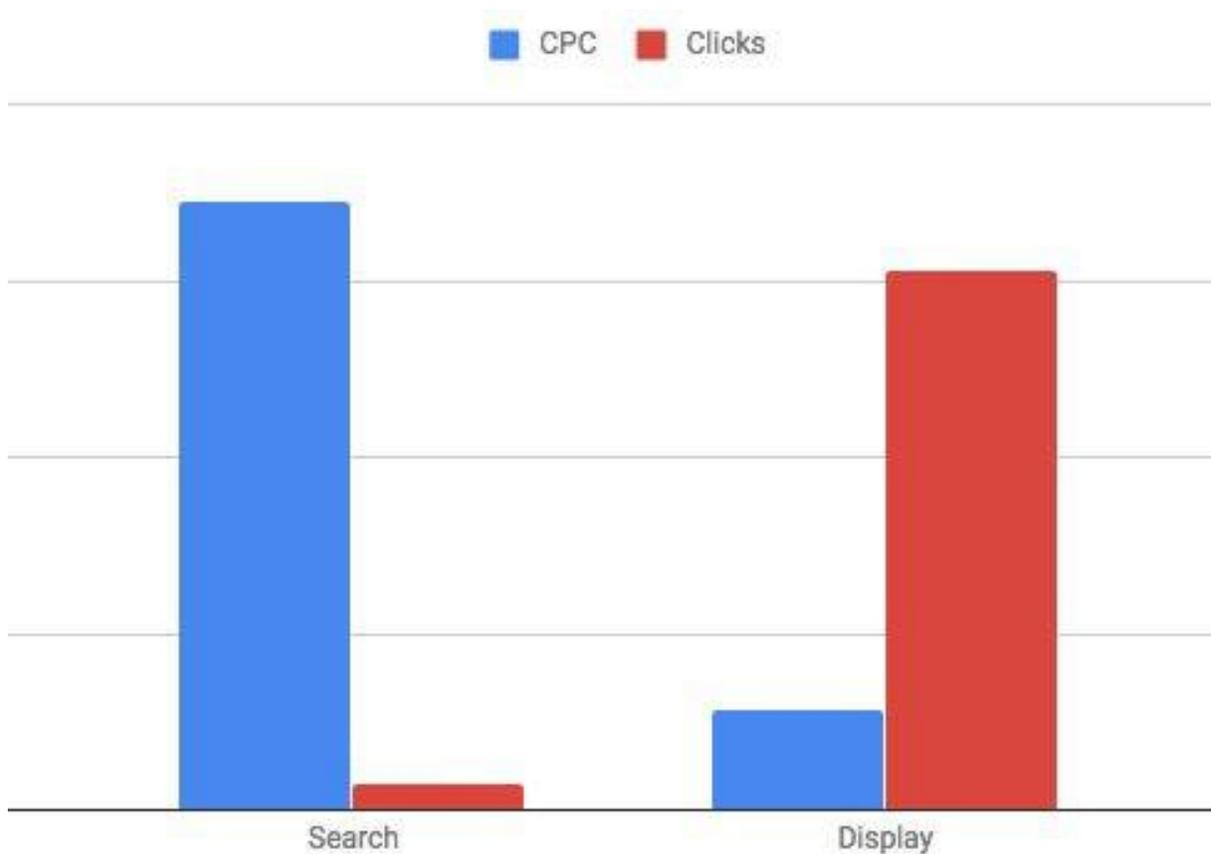


## 打通线上两步走2：利用归因建模提升广告效果

分析不同归因模型对账户投放带来的效果，平均分配credit到相应价值较高的point上，合理选择归因模型对于账户广告分析非常重要，否则搜索流量漏斗会越做越窄

Campaign		Last click		Data-Driven		% Change
↓ Cost	Conversions	Cost / conv.	Conversions	Cost / conv.	Conversions	
1	¥119,290.51	2,212.00	¥53.93	2,343.75	¥50.90	5.96% ↑
2	¥119,290.51	5,442.00	¥21.92	5,655.29	¥21.09	3.92% ↑
3	¥81,829.75	1,682.00	¥48.65	1,474.71	¥55.49	-12.32% ↓
4	¥67,941.80	494.00	¥137.53	567.71	¥119.68	14.92% ↑
5	¥53,934.24	3,389.00	¥15.91	3,328.87	¥16.20	-1.77% ↓
6	¥23,024.25	1,558.00	¥14.78	1,456.29	¥15.81	-6.53% ↓
7	¥22,765.76	1,369.00	¥16.63	1,299.70	¥17.52	-5.06% ↓
8	¥22,068.48	1,028.00	¥21.47	1,098.86	¥20.08	6.89% ↑
9	¥21,994.92	252.00	¥87.28	246.04	¥89.40	-2.37% ↓

## 打通线上两步走2：性价比



对比搜索网络和展示网络效果，无论是前期刚上线的账户还是中后期想要稳定询盘的客户，网站优质流量一定是最重要的指标，账户通病如下：

1. 搜索CPC高，流量低，转化少，CPA很高；
2. 展示无转化，一直在烧钱；解决方案：
  1. 修改网站，着陆页体验及产品卖点调整
  2. 展示拉量，细分受众list，搜索做**RLSA**

## 打通线上两步走2：巧用GA分析Google Ads账户表现

### 1. 开启自动标记您的广告

**Why:** 自动标记广告能帮助生成更多数据分析报告。

### 2. 细分用户行为来更好地了解Google Ads的目标受众 (Advanced Segments)

**Why:** 为每一类用户传递最相关的信息及浏览最匹配的着陆页面。

### 3. Layer GA's secondary dimensions onto your Google Ads-specific GA reports

**Why:** 次级维度帮助您分析获取高质量用户的设备、关键字、展示位置以及更多优质用户，可复制。

### 4. 将Google Ads重要数据维度作为次级维度添加至GA分析报告中

**Why:** 通过报告中的多种发现来优化账户整体表现。

### 5. 运用行业参考数据来判断您的页面在行业中所处的竞争情况 (Benchmarking)

**Why:** 可用于外部竞争分析及内部投放表现对比等。

## 打通线上两步走2：账户不同周期监控策略



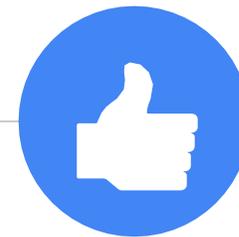
## 打通线上两步走2：Google产品组合出击

**合适的产品 配合策略**

- Search, Display, YouTube  
等同步投放
- 根据行业趋势制定投放策略, 细分受众
- 推动RLSA转化

**关键词**

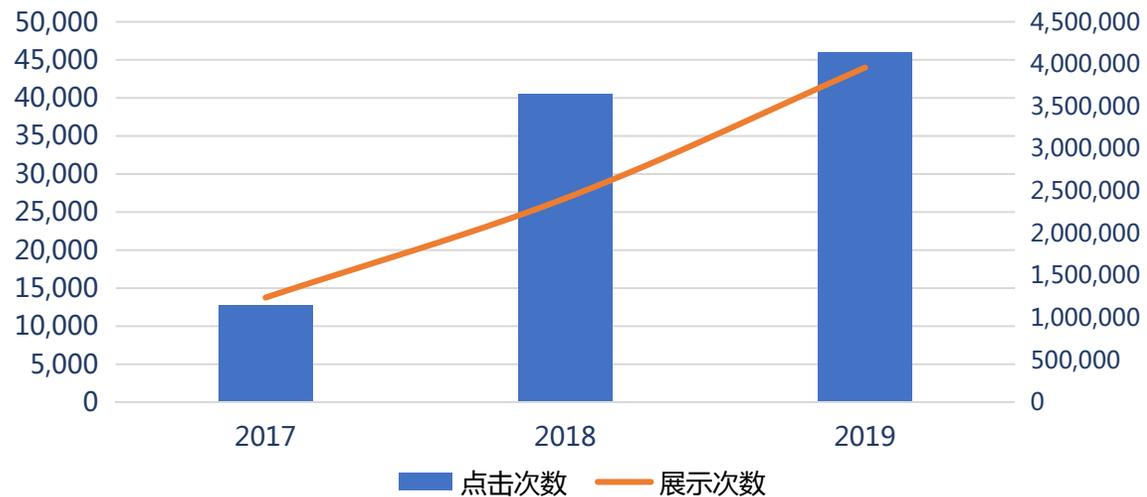
- 多渠道拓展
- 针对不通产品, 不同地区, 不同人群, 细分 整理  
相对应关键词

**文案**

- 突出公司品牌
- 展示产品卖点, 核心竞争力
- 号召性用语, 物流信息等

## 案例分享

### 点击量 Vs 展示量



### 转化率 VS 询盘数



### Google 询盘成本 & 询盘数



### Google Vs B2B 平台

平台	月均询盘数	询盘回复率	成交率
Google	≥ 200	85%	6%-10%
B2B 平台	< 100	20-30%	1%-3%

# AI智能营销系统



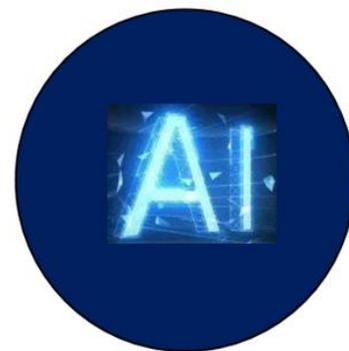
33.5000  
33.2000  
33.1733  
33.0000  
32.5000  
32.0000  
31.5000  
31.0000  
30.5000  
30.0000  
0.60

Cross  
EUR T+1  
EUR T+2  
JPY  
GBP  
CHF  
UAH  
KZT  
Spot  
RUB T+1  
RUB T+2  
RUB Basket  
EUR



## 丝路赞独立站AI智能营销系统-站在巨人肩膀上的出海营销利器

从智能建站，到打通媒体API提升广告管理效率，再到询盘管理，在线直聘AM及AI智能营销工具，丝路赞贯穿出海数字营销全过程，解决B2B企业线上营销所有痛点和挑战，实现数字营销效果最大化！



### 智能建站

- ✓ 零技术基础一站式建站
- ✓ 响应式设计提高访客体验
- ✓ AMP技术，网站秒开
- ✓ 创意自动化提高客户转化率
- ✓ 数据分析：GA和热力图插件

### 微软云

- ✓ 世界顶尖云计算技术
- ✓ 网站运营更安全稳定
- ✓ 整合式云存储和管理

### Google营销插件 FB营销插件

- ✓ 汇聚全球优质媒体资源
- ✓ 打通媒体API，实现同步高效无障碍管理
- ✓ 一键统筹、智能内容分发

### 询盘管理

- ✓ 集成表单、邮件等咨询
- ✓ 自动统计所有询盘信息及来源，为访客画像
- ✓ 持续优化网站内容和流量渠道，提高有效询盘数量

### 线上营销AM直聘

- ✓ 共享有经验项目人才
- ✓ 标准化机制确保企业广告效果
- ✓ 减少企业用人和服务成本

### AI智能营销工具

- ✓ 广告诊断报告-提升ROI
- ✓ 行业报告-快速赢取海外市场
- ✓ 自动化报表-自动生成定制化报表，提高效率释放人工

## 智能建站（17年建站沉淀+45细分行业+12000家客户+技术智能）提升网站留存和转化率

## 自助建站

- 1、**无需IT**：编辑内容和修改设计非常简单，个性化主题设计。
- 2、**内置SSL证书**：确保网站安全，提升网站搜索排名和公司可信度。
- 3、**响应式设计**：跨设备浏览自动适应匹配，获得绝佳的访问体验。
- 4、**轻松添加号召性用语和表单**：支持自定义添加或修改，便于企业根据自身实际情况进行表单优化，提升询盘获取数量。

## 创意自动化

- 1、**AI技术-千人千面**：通过对海量用户行为识别，如用户的所在区域、性别等对用户进行**精准画像**，实现网站的“千人千面”，帮助用户轻松获得自己感兴趣的内容。
- 2、**内容创意-自动转化**：用户可以设置自动生成新的着陆页面同时删除旧的页面，实现**创意自动化**，保证网站内容定期更新，提高客户转化率。

## 效果因子

- 1、**营销型网站，效果模块设计**：依托20年的专业建站服务，向访客展示企业各方面优势解决各种顾虑增加访客信任，大幅度提升网站转化率。
- 2、**多重说服模块和信息留存模块**：多处引导性用语和表单，促使访客采取下一步行动，优化转化漏斗。
- 3、**AMP技术，网站秒开**：解决着陆页加载速度对用户体验的影响，提高用户访问率和网站流量。

## 网站数据分析

- 1、丝路赞网站中分别嵌入**GA**和**热力图**插件。
- 2、GA和热力图插件中抓取到的各项数据，在网站后台都可清晰看到，同时还能依据GA和热力图的数据，根据算法生成详尽的分析报告，从而进一步改善用户体验，提升转化。
- 3、网站中智能分析工具的嵌入，更便于分析数据！



## 微软云-全球最完善的云服务：稳定、安全、灵活、可靠，满足不同企业需求

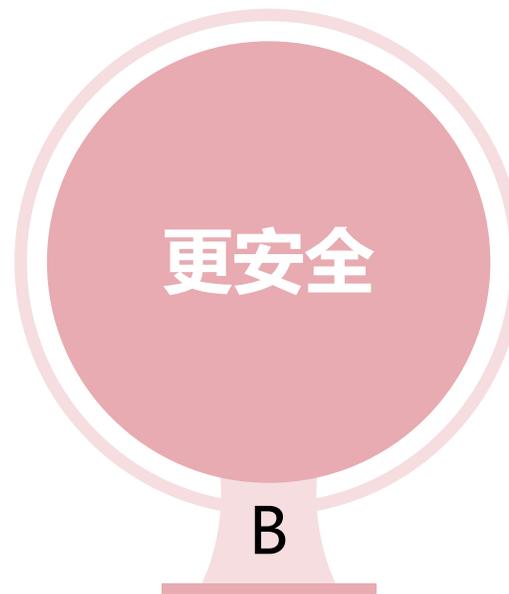
### 微软云 ( Microsoft Azure )

技术遍布全球，超过任何其他云提供商。

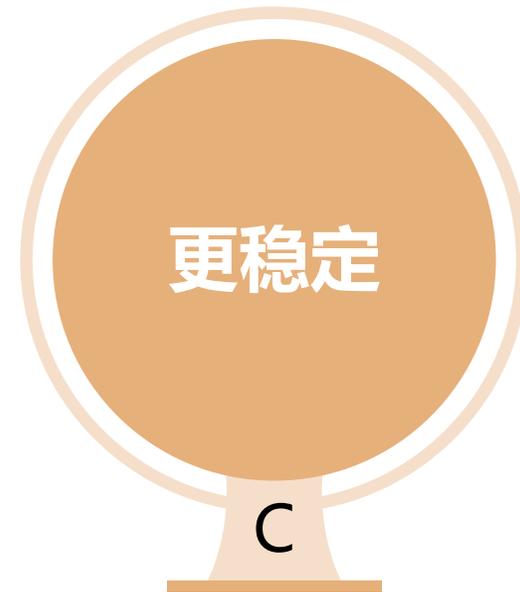
**微软云**提供了业界顶尖的云计算技术，它的**云存储技术性能、扩展性和稳定性**这三项关键指标均在 Nasuni 的权威测试中拔得头筹。Microsoft Azure 能够与企业现有本地 IT 设施混合使用，为存储、管理、虚拟化、身份识别、开发提供了从本地到云端的整合式体验。



Azure拥有全球数量最多的数据中心区域，可部署到全球 44 个区域，为全球用户提供高速稳定的本地网络访问体验，保证丝路赞网站在世界任何一个地方的打开速度均不超过3S。



保护客户数据，服务隐私和信息安全是我们的头等大事。Azure 服务存储的所有数据都将被加密，并且只有拥有者才有密钥。



我们常见的虚拟主机是很多个用户同时使用的一台机器，这样如果一个网站被攻击，其他的网站也会受到影响，空间的稳定性就会大大降低。使用Azure服务器就不会出现这种情况，因为它是一个集群式的服务器。

## Google营销插件-突破技术壁垒，打通谷歌API，实现无障碍管理Google Ads账户



- ✓ 免翻墙技术
- ✓ 查看广告表现
- ✓ 优化广告效果
- ✓ 自动化报表

丝路赞谷歌插件实现了谷歌广告的增删改查四大项功能。

### 1、查看数据：

广告主可以在丝路赞查看各项广告数据表现，包括广告系列、广告组、关键字等各项具体信息。并可实时查看账户余额，及时充值，保证广告时刻在线。

### 2、广告管理：

优化师可以通过丝路赞进行广告优化，提升广告效果。包括创建新广告系列、广告组，添加关键词和广告组，查看搜索字词报告，并做相应否定等，首家实现了真正第三方管理Google Ads。

### 3、自动化报表：

每周/每月定期自动生成报表，数据专业详尽，提高工作效率。

媒体	账户	费用	余额	充值	关联	管理
Google Ads	1231456789 AA公司	¥125	¥50	<button>充值</button>	<button>断开关联</button>	<button>管理</button>
facebook	7894561230 BB公司	\$377	\$200	<button>充值</button>	<button>断开关联</button>	<button>管理</button>

广告系列
添加新系列
广告系列状态

搜索

广告系列	预算	状态	点击次数	展示次数	点击率	费用	平均每次点击费用	转化次数	转化率	每次转化费用
<span style="color: green;">●</span> rapid prototyping-PC	¥150.00/天	有效	53	1,461	3.63%	¥1,000.54	¥18.88	8.00	15.09%	¥125.07
<span style="color: green;">●</span> 快速模具和注塑成型-PC	¥120.00/天	受到预算的限制	64	2,237	2.86%	¥753.19	¥11.77	0.00	0.00%	¥0.00
<span style="color: green;">●</span> 快速模具和注塑成型-移动	¥96.00/天	有效	145	50,800	0.29%	¥650.98	¥4.49	0.00	0.00%	¥0.00
<span style="color: green;">●</span> rapid prototyping-移动	¥34.00/天	有效	1	31	3.23%	¥4.89	¥4.89	0.00	0.00%	¥0.00
<span style="color: green;">●</span> 再营销	¥100.00/天	受到预算的限制	16	1,258	1.27%	¥241.62	¥15.10	0.00	0.00%	¥0.00
<span style="color: green;">●</span> 压铸	¥180.00/天	有效	128	4,097	3.12%	¥1,392.76	¥10.88	12.00	9.83%	¥116.06
<span style="color: green;">●</span> 钣金	¥100.00/天	受到预算的限制	55	2,859	1.92%	¥317.82	¥5.78	0.00	0.00%	¥0.00

1 选择广告系列设置
2 广告附加信息
3 设置广告组
4 制作广告
5 确认

广告系列类型

广告系列名称

状态

开始日期

投放网络  搜索网络  展示广告网络

预算 (CNY)  投放方式

## Facebook营销插件-无需翻墙登录，小组发帖功能精准获客，首家打通收件箱提醒回复功能

### 帖文发布



#### 专页发帖

贴文自定义发布框，自由添加文本、网址链接、表情、图片或者视频



#### 贴文预排

智能定时发布贴文，消除时差问题，让用户能在最有效的采购节点看到你的产品信息



#### 小组发帖

在行业小组发帖，更能获取精准意向客户，是拓客优化的必备功能



#### 贴文列表

包括已发贴文和定时贴文列表，随时查看对比分析每条帖子的数据表现，提高贴文质量

The screenshot displays the '发布帖子' (Post) section of the plugin. It includes navigation tabs for '发布贴文', '定时贴文', '已发贴文', and '小组发帖'. A '自定义发帖' (Custom Post) button is highlighted. The main area shows a post creation form with fields for text, images/videos, and a '发布' (Post) button. Below the form, there are tabs for '发布贴文', '定时贴文', '已发贴文', and '小组发帖'. The '已发贴文列表' (Published Post List) is active, showing a table of posts with columns for '时间' (Time), '内容' (Content), '类型' (Type), '覆盖人数' (Reach), '互动' (Engagement), '心情' (Sentiment), '分享' (Shares), and '评论' (Comments).

时间	内容	类型	覆盖人数	互动	心情	分享	评论
2019年7月21日 11:58 星期日	Our VP of Xiaomi Corporation and Chairman Dr. Baoqiu Cui outlined Xiaomi's commitment source community, "We will keep working wit		1208	737	33	654	50
2019年7月21日 05:00 星期日	[Tell Me] What camera do you use more? Tak with #MIA3		3200	1,588	19	1,340	229
2019年7月20日 22:16 星期六	Today, Xiaomi hosted the #HBaseCon Asia 21 active advocate and contributor to the open-called for industry leaders to further engage		2014	1,705	53	1,592	60
2019年7月20日 19:01 星期六	Tap your screen to unlock the phone that let limits. Get the latest tech at a great price with #PhotosWithoutLimits		5620	4,708	78	4,433	197

The screenshot shows the '智能发帖' (Smart Post) interface. It includes a search bar and a '产品列表' (Product List) table. The table has columns for '图片' (Image), '标题' (Title), '栏目' (Category), and '内容' (Content).

图片	标题	栏目	内容
	ANALYSIS OF THE STATUS QUO OF METAL PRODUCTS INDUSTRY	metal casting process	China's metal products industry is a labor-intensive industry with a certain technical content, and mainly for the domestic market. The metal casting process, such as casting, sheet metal, welding and ...
	THE STATUS QUO OF METAL PRODUCTS INDUSTRY	such as casting	China's metal products industry is a labor-intensive industry with a certain technical content, and mainly for the domestic market. The metal casting process, such as casting, sheet metal.
	METAL PRODUCTS INDUSTRY	sheet metal	The metal casting process, such as casting, sheet metal, welding and surface treatment, requires a certain skill to complete the work, and the processing of complex metal.

### 智能发帖

丝路赞将更新在网站上的所有产品一键同步至FB，自动调取产品标题、描述和图片，实现智能发帖，提高内容分发效率。

询盘管理-自动化统计询盘信息和来源，为访客画像，从而优化网站内容和流量渠道，提高有效询盘数量



丝路赞集成了网站留言板和邮箱两大外贸询盘来源方式，自动化统计各询盘数量，帮助企业优化询盘方式和提升询盘质量

## AI智能营销工具-精准定位潜在客户，降低投放成本，提升ROI 智能工具免费使用路径：[www.siluzan.com/channel](http://www.siluzan.com/channel)

基于行业大数据，从趋势洞察到账户诊断，丝路赞评估您的账户与同行差距，减少无效广告花费，增加流量和有效访客，提升ROI。



### 广告诊断

广告账户免费诊断，根据60多个不同因素使用专有的分级算法，一分钟帮您找出Google Ads推广中的问题，并针对每项指标提供专属优化建议。全面共享优化师智慧，传承成功经验。

一分钟获取诊断报告



### 行业报告

提供主流B2B行业、覆盖全球出口的行业趋势以及在线推广数据的综合研究报告，让您了解海外客户的购买行为、行业出口趋势以及行业询盘成本，帮助您更快速更准确的做出海外出口决策。

免费下载完整报告  
98%的海外行业客户已免费获取



### 自动化报表

利用API打通媒体账户，自动生成定制化周报/月报，解放人工。一次绑定，每周/每月定期自动生成，并支持一键导出。

Google Ads账户报告



SILUZAN 丝路赞

立即注册 270-298-0128 30天无理由退款

广告账户诊断



从市场洞悉到效果提升，再到行业案例，丝路赞学院给您最干货的数字营销秘籍。随时随地学习，快速进阶为互联网达人。

**SILUZAN 丝路赞学院**

和外贸人一起进入  
**新外贸时代**

— 助力出海企业高效运营, 不断抢占市场商机 —

获取最新 **出海洞察、市场趋势 和 营销知识**

精准获取更多引流与曝光, 提升海外品牌营销扩张力  
紧跟行业发展趋势, 深挖客户潜在需求, 突破出海营销瓶颈  
解读一带一路生意灵感和商机, 激发出海企业发展活力

已有 **40000** 人 **免费加入** 您还在等什么?!

99%外贸人都必须拥有的出海宝典!

让你引流效果提升**10倍**的获客方案!



Thank you.

**SILUZAN 丝路赞**  
卖产品找丝路赞

丝路赞服务热线：400-004-7688  
官网：[www.siluzan.com](http://www.siluzan.com)